ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СТАТИСТИКИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Январь-октябрь 2022 года

ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ОРГАН
ФЕДЕРАЛЬНОЙ СЛУЖБЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СТАТИСТИКИ
ПО ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Основные показатели статистики розничной торговли

Челябинской области

за январь-октябрь 2022 года

01 Динамика оборота розничной торговли

02 Структура оборота розничной торговли по типам хозяйствующих субъектов

03 Изменение товарных запасов в организациях розничной торговли на конец месяца

ДИНАМИКА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

(в % к соответствующему периоду предыдущего года; в сопоставимых ценах)

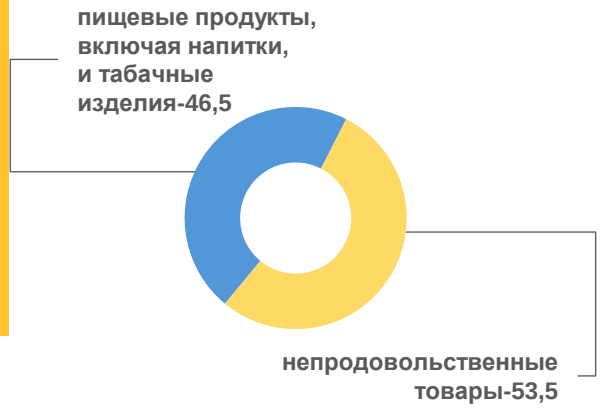
Январь-октябрь 2022 года

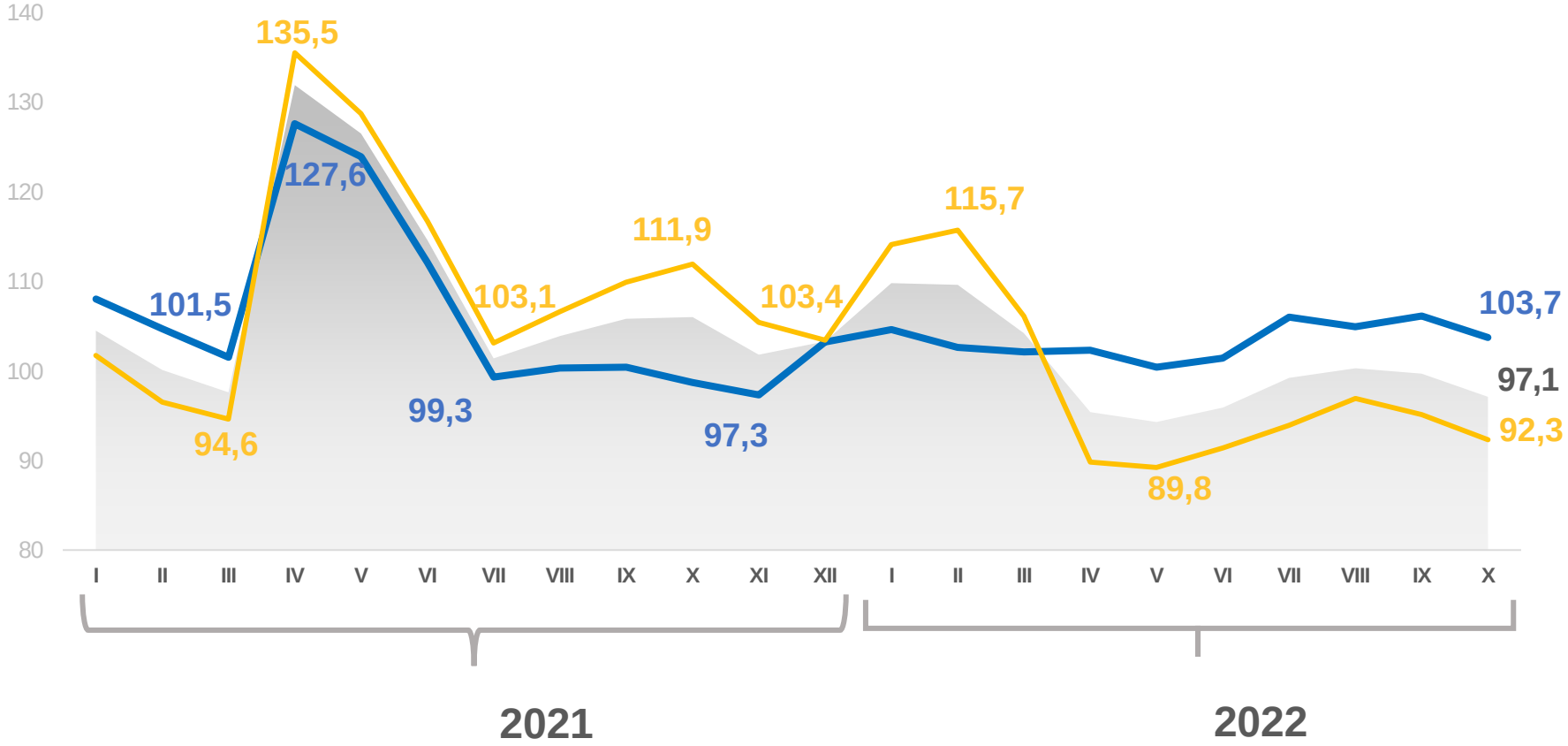
627 826,3 млн рублей

100,2%

к январю-октябрю 2021 года
в сопоставимых ценах

Структура оборота розничной торговли (в % к итогу)



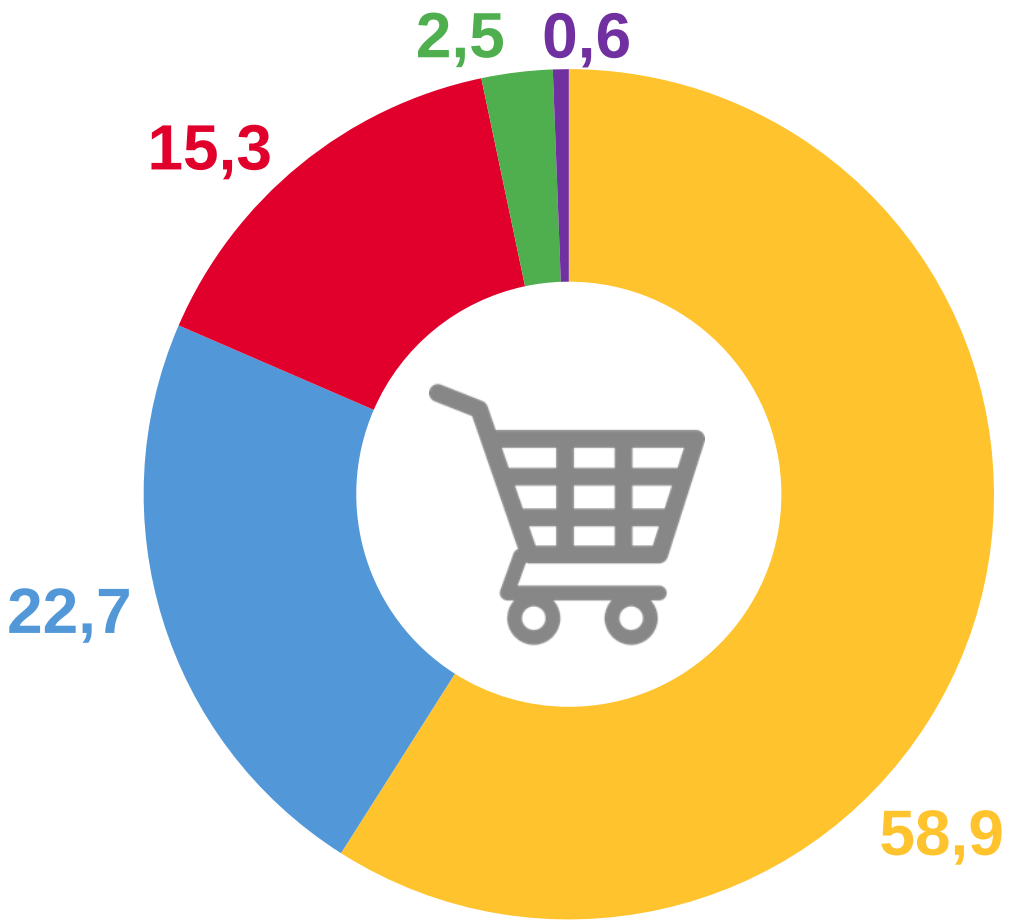


Оборот розничной торговли-всего

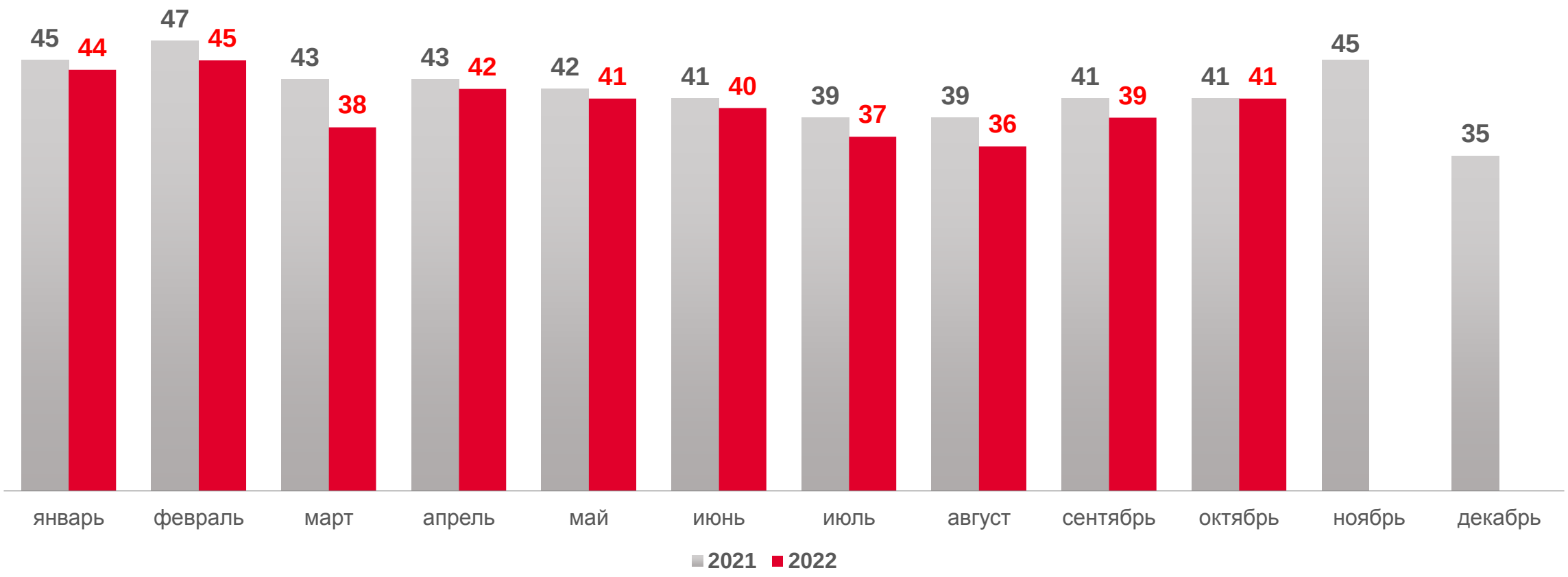
Пищевые продукты, включая напитки, и табачные изделия

Непродовольственные товары

СТРУКТУРА ОБОРОТА РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ПО ТИПАМ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ (в % к итогу)



- Коммерческие организации, не относящиеся к субъектам малого и среднего предпринимательства
- Индивидуальные предприниматели вне рынка
- Малые предприятия
- Субъекты среднего предпринимательства
- Продажа товаров на рынках и ярмарках

ИЗМЕНЕНИЕ ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ НА КОНЕЦ МЕСЯЦА

(в днях торговли)